

# 神社エール

## 問題点

地域と繋がりのある神社の過疎化  
(神社は地域の人々の心のより所)

## 原因

人々の地域の神社に対する興味や  
関心が希薄化

## 解決策

地域の人々が神社に興味や関心  
を持ち、神社に気軽に足を運んで  
もらえるようなアイデアを考案

## 結果

参拝者が増え、神社が活性化する  
ことで、神社を通じた地域の人々の  
繋がりが深まる



神社に行かない理由  
(100人にアンケート)



神社をコンビニのような身近な存在に…



# 神社に興味・関心を持ってもらうためのアイデア

## 手神

故人宛てや天災厄除け祈願など通常の郵便では出せない手紙を書き、神社に設けた神様宛の専用ポストに投函する。手紙は神社でまとめて祈禱し、燃やして天の神様に届ける。



## 神ングアウト

神が不在である10月(神無月)の夜に地域の人々が集い、匿名でカミングアウトするイベント。



### 実際に神職さんに聞いた話

手神が5つのアイデアの中で1番実現可能なアイデアだそうです。

## 神飛行機

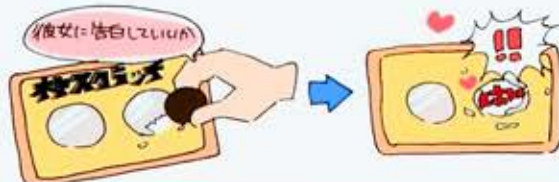
願いを書いた紙飛行機を飛ばして願いが叶うか運だめしするシステム。



各アイデアに対する興味度(100人にアンケート)

## 神スクラッチ

どうしてもどちらか決められない優柔不断な人のために、神様に判断を委ねる紙のスクラッチシステム。



## 色神

おみくじに色をつけ、色によって結ぶ位置をあらかじめ決めておき、おみくじでアート作品をつくる。作品は地域の人々に見てもらう。

